COM'les PROS
ENTREZ DANS LES COULISSES DES ENTREPRISES PRÈS DE CHEZ VOUS !

FICHE PRATIQUE 1

POURQUOI PARTICIPER ?

ÉDITION 2026
DU SAMEDI 17 OCTOBRE AU DIMANCHE 1ER NOVEMBRE

PLUS-VALUE POUR VOTRE ENTREPRISE

Les visites proposées dans le cadre de l'événement sont une opportunité en termes de notoriété et d'image. Ces visites ouvertes au grand public (habitants, visiteurs extérieurs) permettent de valoriser vos savoir-faire, et d'affirmer la valeur de la production locale en l'assumant avec fierté et cohésion.

DÉCOUVERTE DES DOMAINES D'ACTIVITÉS VARIÉS

- INDUSTRIE
- COMMERCES & SERVICES
- SANTÉ & SOCIAL
- CULTURE & LOISIRS
- ARTISANAT & PRODUCTEURS
- ENVIRONNEMENT

8 ÉDITIONS DES CHIFFRES PARLANTS

10 TERRITOIRES

440* SITES OUVERTS

2 700 VISITES MENÉES

9 000 PARTICIPANTS

90 % ENTREPRISES TRÈS SATISFAITES

4 RESSENTIS PARTAGÉS

FIERTÉ · ÉCHANGE · RÉUSSITE · COHÉSION

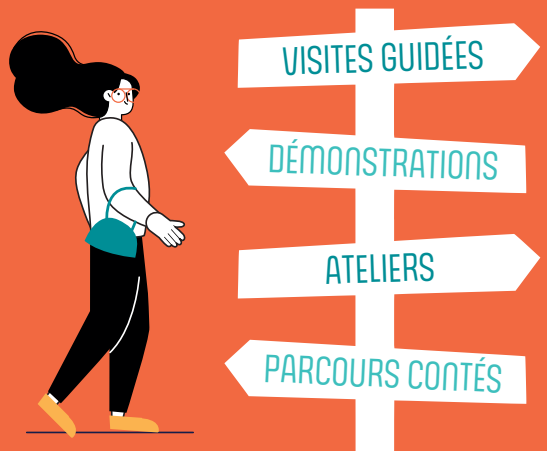
*dont 60% sont des entreprises participant régulièrement.

DES ACTIVITÉS ADAPTÉES À TOUS LES PUBLICS

· Étudiants · Familles
· Professionnels · Retraités
· Demandeurs d'emploi · Habitants
· Passionnés · Curieux

6 MOTS-CLEFS DE VISITEURS

· Rencontres · Fierté
· Partage · Diversité
· Valorisation · Proximité



VOUS REJOIGNEZ LA DYNAMIQUE ?

Communauté de Communes FAUCIGNY GLIÈRES · Cluses Arve & montagnes Territoire de réussites · Grand Annecy · Pays d'Evian Vallée d'Abondance · Le Pays Rochois Communauté de communes · Rumilly Terre de Savoie · Thonon agglomération · Communauté de communes des Sources du lac d'Annecy

COM'les PROS
ENTREZ DANS LES COULISSES DES ENTREPRISES PRÈS DE CHEZ VOUS !

Cluses Arve & montagnes Tourisme

FAUCIGNY GLIÈRES TOURISME

FICHE PRATIQUE 2

ÉDITION 2026

DU 17 OCTOBRE AU 1ER NOVEMBRE

CRÉEZ LA VISITE QUI VOUS RESSEMBLE

CHECK-LIST POUR VOUS ORGANISER

Nous vous accompagnons dans l'organisation de la mise en visite de votre entreprise à travers quelques points essentiels. Afin d'assurer une expérience confortable et optimale, pour les visiteurs comme pour vous : rien ne doit être laissé au hasard.

1 - LE TYPE DE VISITE

CHOISIR LES ACTIVITÉS

- Visite des installations et/ou d'une chaine de production
- Visite ludique jeune public ou contée à plusieurs voix
- Visite pédagogique : témoignages et démonstrations
- Toute visite de votre choix valorisant activités et métiers

Bien définir le type d'activité permet de coller au mieux à vos besoins et à vos contraintes et obligations techniques, tout en permettant la découverte au public.

2 - LE(S) PUBLIC(S) VISÉ(S)



DÉFINIR QUI PEUT ÊTRE ACCUEILLI

- Individuels ou petits groupes, scolaires ou adultes
- Définir un âge minimum pour que les écoles puissent s'inscrire en conséquence
- Définir un âge maximum selon activité et accessibilité
- Accessibilité des lieux de visite
- Nombre de personnes maximum par groupe

Savoir à qui vous souhaitez vous adresser, permet de définir le format de la visite et adapter la description dans la communication.

3 - LE TEMPS ET SA GESTION



BIEN GÉRER ACCUEIL ET VISITES

- Prévoir une durée de visite raisonnable (max 2h)
- Limiter le nombre de créneaux et de dates
- Prévoir un temps d'accueil : café, eau...
- Gérer les rotations et temps intermédiaires si plusieurs visites à la suite.

L'ajustement et la maîtrise du temps de visite, de sa répétition et de son organisation permet de garantir la qualité de l'action et sa faisabilité.

4 - ORGANISATION INTERNE

SAVOIR QUI FAIT QUOI

- Définir une personne qui coordonne l'événement
- Choisir qui guide et anime la visite
- Cibler les personnes ressources technique / matériel
- S'assurer des disponibilités de chacun·e le jour J

Le ciblage des personnes et leurs missions, leur disponibilité le jour-J et l'information aux équipes sont essentiels pour permettre une organisation optimale.

4 - MOBILISATION ET PLANNING

ORGANISER LE TEMPS DE TRAVAIL

- Rétroplanning de l'événement
- Temps de préparation et de répétition de la visite
- Calage des besoins techniques, matériels et sécurité
- Renseigner ses informations sur le site comlespros.com

Chaque étape de l'action doit être anticipée et préparée, les aspects techniques doivent être vérifés et la communication globale doit assurer la meilleure expérience.

5 - RELAYER L'ÉVÉNEMENT



COMMUNIQUER SUR SA VISITE

- Utilisation du kit de communication événement
- Communication en interne et auprès de vos clients
- Relai d'information sur vos réseaux sociaux
- Diffusion de goodies pendant les visites

Mener à bien votre activité est une bonne chose, le faire savoir c'est la cerise sur le gâteau : vous y gagnerez en réputation et en crédibilité et générerez la curiosité...

COM'les PROS
ENTREZ DANS LES COULISSES DES ENTREPRISES PRÈS DE CHEZ VOUS !

Cluses Arve & montagnes Tourisme

FAUCIGNY GLIÈRES TOURISME

FICHE PRATIQUE 3

ÉDITION 2026

DU 17 OCTOBRE AU 1ER NOVEMBRE

EXEMPLES DE VISITES SELON ACTIVITÉS



INSPIRATION POUR DES VISITES AU TOP

Quoi de mieux que des exemples appliqués à différents types de visites. Vous trouverez ici des idées de visites déjà menées par des entreprises impliquées dans l'événement. Inspirez-vous et créez la visite qui collera à vos attentes et séduira les visiteurs.

1 - LE TYPE DE VISITE

Rythmer et organiser le temps de visite afin d'organiser et de proposer un parcours cohérent pour l'animateur et les visiteurs. Ci-dessous, à titre d'exemple, organisation pour un temps de visite indicatif d'une heure.

	5 MIN.	20 MIN. MAX	30 MIN. MINI	5 MIN.
DURÉE 1H	ACCUEIL	PRÉSENTATION ENTREPRISE	ANIMATION SPÉCIFIQUE	MOT FINAL

2 - FORMAT DE VISITE

Choisissez une animation qui illustre votre ADN, votre savoir-faire et qui permette aux visiteurs de comprendre les coulisses de votre activité : visite de locaux, rencontre des services, démonstrations, ... Quelques exemples :

ARTISANAT

LES COUTEAUX DE LA BERCHÈRE

2H00 | 20 PERS./GROUPE

Immersion dans un atelier d'artisan pour s'initier à l'art de la création de couteaux forgés. Démonstration interactive pour permettre au public de poser toutes ses questions en direct.

SANTÉ

CHAL

1H30 | 20 PERS./GROUPE

Découverte des services du Centre Hospitalier Alpes Léman plus ou moins connus (services de santé, cuisines, héliport, pôle sécurité, ...) animée par une responsable des ressources humaines et les responsables de service.

INDUSTRIE

JOSEPH MARTIN DÉCOLLETAGE

2H00 | 20 PERS./GROUPE

Découverte d'une chaîne de production de pièces de A à Z, du traitement de la matière première jusqu'à la phase d'expédition. Une visite mettant en avant l'ensemble des métiers de l'entreprise.

COMMERCE ET SERVICE

IMPRIMERIE UBERTI JOURDAN

1H30 | 10 PERS./GROUPE

Une immersion captivante dans l'univers de l'imprimerie, à la découverte du parcours d'un projet à travers les différents services : conception graphique, impression numérique et offset, puis finitions.

CULTURE

CHÂTEAU ROUGE

1H15 | 10 PERS./GROUPE

Déambulation dans les coulisses de ce lieu culturel pour découvrir les métiers et la logistique insoupçonnés qui œuvrent à l'organisation de plus de 130 représentations artistiques par an.

ENVIRONNEMENT

L'ORIGINEL

1H15 | 10 PERS./GROUPE

Invitation au coeur du laboratoire pour découvrir la transformation des plantes médicinales : de la cueillette, à la conservation jusqu'à la transformation en produit fini. Pour terminer, une dégustation de jus et de vins fait maison.

3 - LES POSSIBILITÉS D'ANIMATION

Ponctuer la découverte technique en impliquant le public permet à ce dernier de mieux comprendre les méthodes et les finalités de votre entreprise : ci-contre quelques possibilités ludiques.

QUIZZ	DÉMOS	GOÛTER	ATELIER	GOODIES
QUELQUES QUESTIONS POUR VOUS VALORISER	PREUVE PAR L'EXEMPLE POUR FAIRE COMPRENDRE	PREUVE PAR LA DÉGUSTATION POUR FAIRE APPRÉCIER	PREUVE PAR LA CRÉATION POUR FAIRE MÉMORISER	UN SOUVENIR MARQUANT POUR SE RAPPELER